

บริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ

เริ่มต้นการขายให้กับนักช้อปด้วยโทรศัพท์มือถือ



ประโยชน์

- ❖ ขยายฐานลูกค้าและช่องทางการขายด้วยการเจาะกลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ
- ❖ สร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับแบรนด์ด้วยอินเตอร์เฟซการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือที่สามารถจัดการเองได้
- ❖ เพิ่มประสิทธิภาพการขายและการแข่งขันโดยการใช้แคมเปญส่งเสริมการขายออนไลน์ที่สามารถระบุธนาคารผู้ออกบัตรเครดิตหรือธนาคารคู่ค้าได้
- ❖ เปิดใช้การประมวลผลการชำระเงินแบบเร่งด่วนสำหรับลูกค้าประจำด้วยฟังก์ชันการชำระเงินของสมาชิก

แนะนำบริการ

